

'Advocaten moeten transparant zijn over eigen kwaliteit'

Van onze verslaggever

AMSTERDAM – De advocatuur moet openheid van zaken geven over de geleverde kwaliteit. „Anders dwingt de samenleving dit af.”

Die oproep deed Saskia Stuiveling, lid van de raad van advies van de Orde van Advocaten, gisteren bij de presentatie van het rapport 'De stand van de advocatuur 2010', met vooral omzet- en groeicijfers van de bedrijfstak. „Maar harde cijfers over de kwaliteit kun je er niet in vinden”, aldus Stuiveling, in het dagelijks leven president van de Algemene Rekenkamer. Stuiveling vindt dat de advocatenkantoren nog 'een kleine wereld te winnen' hebben als het om transparantie gaat.

Daarbij wees ze op een studie van de Rijksuniversiteit Groningen waaruit blijkt dat klanten advocaten veel te duur en ondeskundig vinden. „Dat steekt nogal schril af bij de ideeën die hieromtrent leven in de beroepsgroep.”

Stuiveling waarschuwde dat als de advocatenkantoren niet zelf in beweging komen, de maatschappij uiteindelijk transparantie zal afdwingen, zoals eerder gebeurde bij scholen, ziekenhuizen en zorginstellingen.

Het stoort haar bovendien hoe in de sector gesproken wordt over de kansen om te verdienen aan de economische crisis. „U groeit ten koste van de ellende van anderen.” Rechtszekerheid is een groot goed, en de advocaat moet zich daar vooral voor inzetten, vindt Stuiveling.

Het aantal advocaten is sinds 1997 verdubbeld, zo bleek gisteren bij de presentatie van het jaarboek over de advocatuur.

Nederland telt inmiddels een kleine 16.000 advocaten, 400 meer dan in 2009. Volgens Pablo van Klinken, uitgever van het jaarboek, is dat het gevolg van onder andere de sterke stijging van het aantal rechtsbijstandsverzekeringen. Maar ook advocaten zelf spelen daarbij een rol, meent Van Klinken.

De groei van het aantal advocaten was in 2009 overigens wel beduidend minder dan in topjaar 2008. Toen kwamen er 810 nieuwe advocaten bij.

2703-10 Trouw